

私たちちは、Smart & Safetyで持続可能な社会の実現に貢献し続けます。

私たちNTTファシリティーズグループは、人権の尊重、雇用と職場における差別の撤廃、そして腐敗防止への取り組みを経営の基盤とし、ICT・エネルギー・建築の技術を融合した環境ソリューションで、「Smart & Safety」な街づくりに貢献し続けます。

会社概要

- 商号 株式会社NTTファシリティーズ
(NTT FACILITIES, INC.)
- 本社所在地 東京都港区芝浦3-4-1グランパークタワー
- 営業開始日 1992年(平成4年)12月1日
- 資本金 124億円
- 出資者 NTTアーバンソリューションズ株式会社(100%)
- 従業員数 7,600名
(2020年3月31日現在・NTTファシリティーズグループ)
- 業務内容
建築物・電力設備のコンサルティング、企画、設計、保守、維持管理など

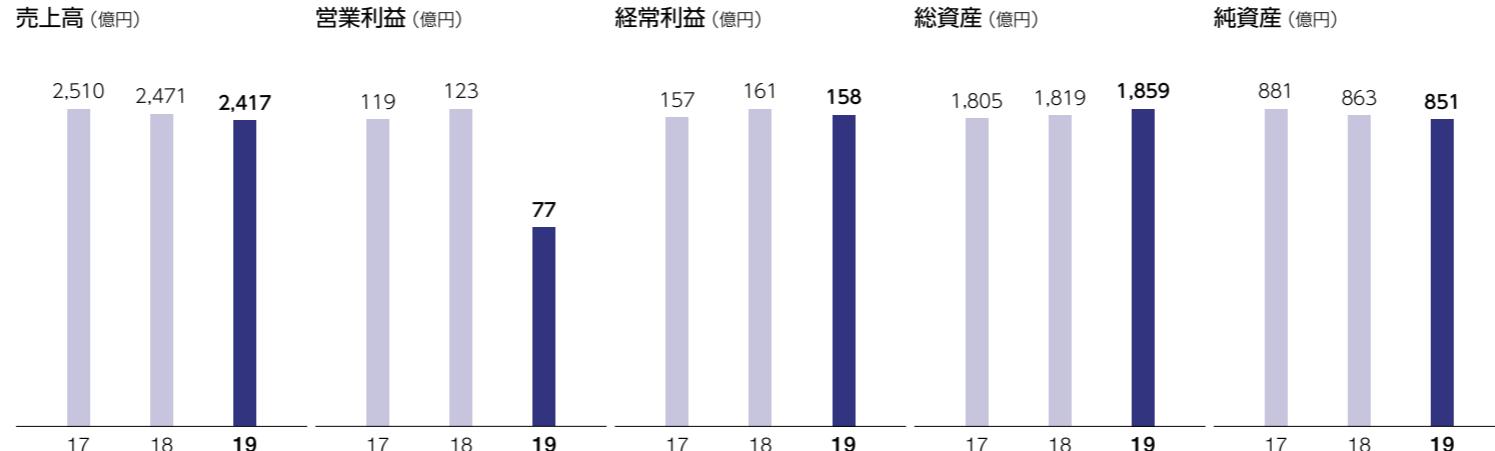
- 地域会社(2020年3月31日現在)
株式会社NTTファシリティーズ中央・北海道・東北・東海・関西・中国・九州
- グループ会社(2020年3月31日現在)
株式会社NTTファシリティーズ FMアシスト
株式会社NTTファシリティーズ 総合研究所
株式会社NTTファシリティーズ エンジニアリング
株式会社NSFエンジニアメント
日本メックス株式会社
NTT FACILITIES USA, INC.
Unitrio Technology Limited
Pro-Matrix
Electronic Environments Corporation

INDEX

社会とファシリティ	会社概要 01 財務・非財務パフォーマンス 02 トップメッセージ 03 社会とNTTファシリティーズ 04 私たちの挑戦と成果 06 外部評価 07
人と社会の コミュニケーション	Highlight2020 Case01 ■ デジタルトランスフォーメーションによるファシリティのイノベーション 工場向け設備オペレーション最適化サービスを提供開始 09 安全でスマートな社会づくりへの貢献 10 グローバル事業で各地に貢献 14
人と地球の コミュニケーション	Highlight2020 Case02 ■ NTTファシリティーズ イノベーションセンター(新大橋ビル)がCASBEE-ウェルネスオフィス先行評価認証「Sランク」を取得 16 Highlight2020 Case03 ■ 太陽光発電を、日本全国へ普及させるため Fグリーン電力による社会的脱炭素化への貢献 17 環境負荷の全容 18 2030年度末に向けた環境目標の推進 21 環境マネジメント体制の強化 23 環境リスク対策の徹底 24 自社の環境負荷の削減 26 製品・サービスを通じた貢献 28
安心・安全な コミュニケーション	Highlight2020 Case04 ■ 時代に即した、サステナブルな基礎インフラの構築 金融機関を支える、ファシリティマネジメント 36 社会インフラのレジリエント化 37 情報セキュリティの徹底 38 リスクマネジメント・BCP対策の強化 41
チームNTTの コミュニケーション	Highlight2020 Case05 ■ 多様性を尊重し、活かす。 多面的に展開した、2019年度のダイバーシティ活動 46 Highlight2020 Case06 ■ より健康に、生き活きた。 重要度を増す健康経営の推進、その成果 47 人権啓発の推進 48 働きやすい職場づくり 49 CS(お客さま満足)向上に向けた、技能開発 55 社会貢献活動 56
CSR経営の基盤	企業ビジョン 59 CSRの指針とテーマ 60 コーポレート・ガバナンス、CSR推進体制 62 企業倫理・人権啓発・コンプライアンス 64
詳細情報	NTTファシリティーズグループについて 65

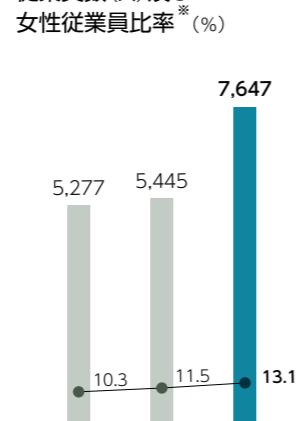
財務パフォーマンス

■ 財務パフォーマンスはNTTファシリティーズ
■ 非財務パフォーマンスはNTTファシリティーズ及び地域会社の合計

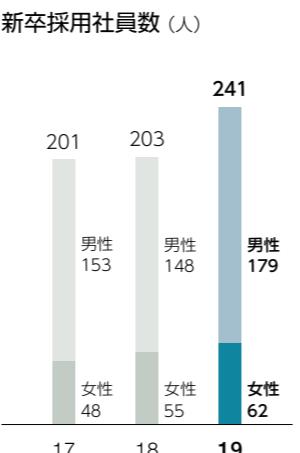


非財務パフォーマンス

従業員数(人)及び
女性従業員比率^{*}(%)



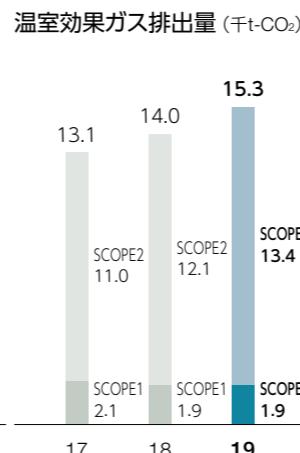
新卒採用社員数(人)



セキュリティ人材数(人)



温室効果ガス排出量(千t-CO₂)



*女性従業員比率は国内のみ

編集にあたって

NTTアーバンソリューションズグループは、グループ主要3社のCSR活動の連携強化を図っています。報告媒体も編成を見直し、2020年報告より、以下のような体制で、内容及び主読者を分担して発信していくこととしました。

NTTアーバンソリューションズ

サステナビリティレポート(ハイライト版)



- ・グループのハイライト的な要素の紹介
- ・一般読者の皆さまを意識した、平易な発信

NTT都市開発及びNTTファシリティーズ

サステナビリティレポート(詳細版)



- ・グループ各社の活動の詳細報告
- ・専門家、関心が高い方への、継続的な開示

報告対象期間

2019年度(2019年4月~2020年3月)を基本的な対象期間としますが、一部前後する情報も掲載しています。

参照ガイドライン

グローバル・レポートティング・イニシアチブ(GRI)
「GRIスタンダード」

発行時期

2020年12月(前回発行2019年11月)

* 人名、団体名、公共機関名などは原則として敬称を略しています。

トップメッセージ



株式会社NTTファシリティーズ
代表取締役社長

松原 和彦

皆さまのエンジニアリングパートナーとして、 豊かな「街づくり」を通じて持続可能な社会の実現に向けて取り組み続けます

はじめに、この度の新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、ならびに2020年7月の豪雨、秋の台風により被災された皆さまに心よりお見舞いを申し上げます。

2020年の幕開けとともに世界に広がった新型コロナウイルス感染症(COVID-19)によるパンデミックは、今後の社会や経済の在り方、そして私たちの生活に大きな影響を及ぼし続けています。企業においては、環境経営やSDGsの推進とともに、リモート型社会におけるワークスタイルやビジネスプロセスの変革、新たなBCPの策定など、さまざまな課題への対応が急務となっています。

これら社会的課題の解決に向けては、さまざまな分野における「知の集約」と、多くの方々との「共創関係の構築」がこれまで以上に重要であると考えます。こうした課題認識のもと、当社は現在、NTTグループ「4つのコミュニケーション」に基づく「サステナビリティ経営」を推進しています。当レポートでは、これまで培ってきた経営資源を活かし、「持続可能な社会の実現」に向けて取り組んできた成果をCSRテーマごとに紹介しています。

2019年7月に発足したNTTアーバンソリューションズグループは、NTTグループがもつICT、不動産、エネルギー、環境技術などのリソースを最大限に活用することにより、地域社会が抱えるさまざまな課題に向き合う「皆さまの街づくりパートナー」です。

NTTアーバンソリューションズグループの一員として当社は、エネルギー×建築×ICTの技術を融合したエンジニアリング力によって、同じくグループ傘下のNTT都市開発と共に、皆さまの「街づくり」に貢献していきます。

グループ発足から1年余りを経て、多くの取り組みが実を結びつつありますが、それらについては、当レポートと同時刊行の「NTTアーバンソリューションズグループサステナビリティレポート」にてご紹介していますので、併せてご覧頂ければ幸いです。

当社はこれからも、「皆さまから最も信頼されるパートナー」として、社会のニーズ、お客さまのご期待に応え、高い価値を創造し続けてまいりますので、引き続きのご指導とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

社会とNTTファシリティーズ

私たちの事業と社会

04

Contents

私たちNTTファシリティーズグループは、「地球環境を考えた統合ファシリティサービスでお客さまから最も信頼されるパートナーとなる」という理念のもと、さまざまな場所で社会を支えています。「Smart & Safety」を合言葉に、グローバルなインフラ企業として進み続ける私たちは、日々、サステナブルな社会に貢献する多彩な価値を生み出しています。



事業領域 01

脱炭素

地球温暖化対策でこれからの環境経営に応えます。

『脱炭素』は、今や世界的な潮流であり、各企業にとって取り組むべき課題です。私たちは省エネは勿論のこと、創エネから再エネまで、エネルギーのあり方を追求し、『脱炭素』社会の実現に向けて貢献します。

ソーラーシステム構築

創エネ MEGA SOLAR

太陽光発電所保守サービス

創エネ



事業領域 02

スマートビルディング

建物と人、それぞれの視点でビルの最適化に応えます。

現在の省エネルギー対策は、『地球環境』や『働く人への配慮』も求められています。

私たちはIoTを活用した省エネと、太陽光発電などによる創エネを組み合わせて、先進のスマートビルディングを実現するとともに、働く人にも快適な環境を構築します。

ZEB ネット・ゼロ・エネルギー・ビル

省エネ 創エネ NTTファシリティーズのZEB

ウェルネスオフィス

生産性向上



事業領域 03

ファシリティマネジメント

コスト削減と資産価値の向上の両立に応えます。

企業経営の第4の基盤とも言われ、経営資源である土地や建物。

私たちは経営的な視点から、運用に関わるコストを抑えながら資産価値を向上し、総合的に『ファシリティのパフォーマンス』を最大化します。

ファシリティマネジメント

コスト削減 資産価値向上 ファシリティマネジメント(FM)

FM-BPO®サービス

戦略的施設管理 BPO サービス

PFI事業

地域密着型 資産価値向上



事業領域 04

データセンター

高密度化するデータセンターの適正運営に応えます。

ビッグデータ、AI、IoTを支えるデータセンターでは、情報通信量が飛躍的に増大し、エネルギーコストの増加、設備容量の肥大、運用の複雑化などの経営課題が顕在化。

私たちはデータセンター構築から保守まで『包括的サポート』で課題解決に貢献します。

高効率空調ソリューション

省エネ 高発熱対応 高信頼性 データセンター向け空調機器 CyberAir 下吸型

高信頼電源ソリューション

省エネ 省スペース 高信頼性 高信頼電源システム FR シリーズ

高機能運用・保守ソリューション

安心安全 効率化 監視・保守サービス

Contents

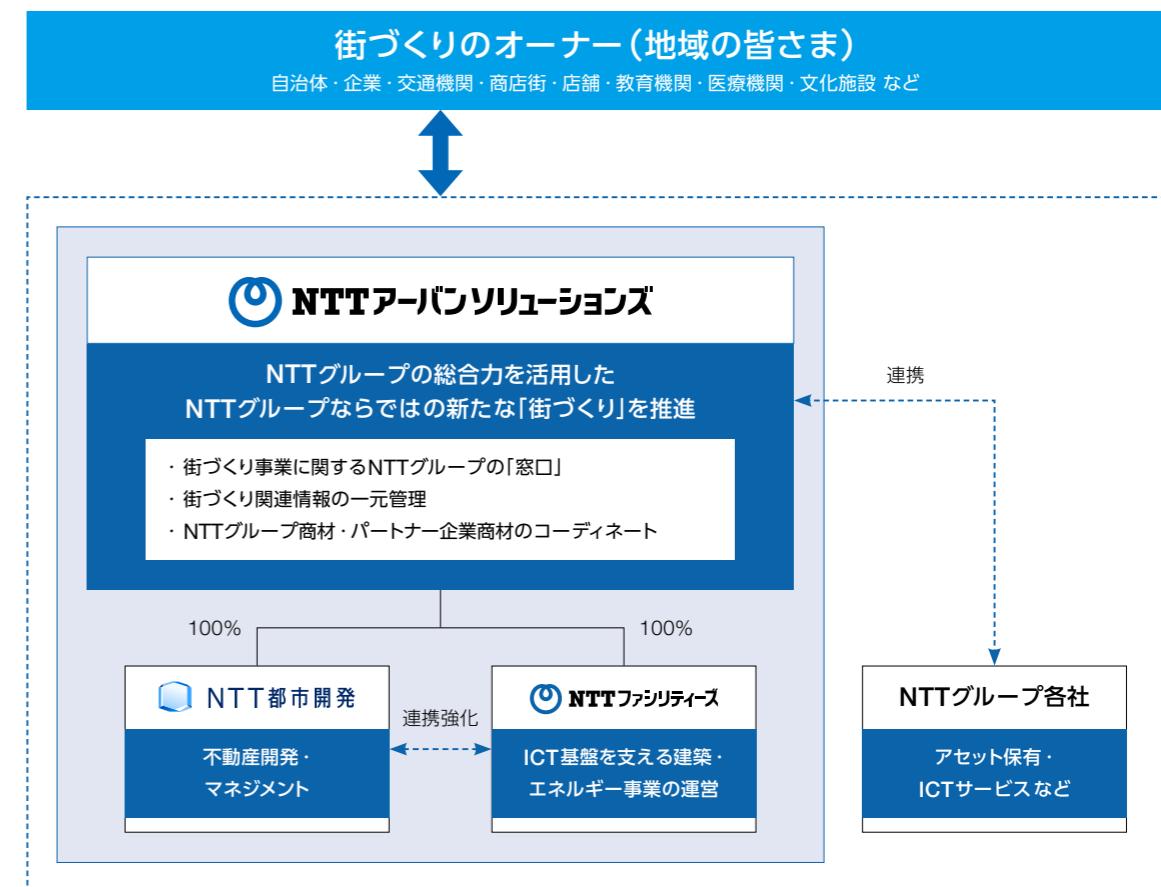
NTTアーバンソリューションズグループの一員として事業開始

2019年7月1日、NTTグループは、街づくり関連事業の事業基盤を集約・強化するため、関連事業を一括管理する新会社として「NTTアーバンソリューションズ」グループを発足しました。

NTTアーバンソリューションズは街づくり事業に関するグループの窓口となり、情報や資源を一元管理しながら各種事業を推進します。またNTTファシリティーズはNTT都市開発と共にNTTグループ各社と連携し、各都市さらには各地域がめざす個性豊かで活力ある街づくりを実現していきます。

NTTアーバンソリューションズ概要

会社名	NTTアーバンソリューションズ株式会社(英文名: NTT Urban Solutions, Inc.)
所在地	東京都千代田区外神田4丁目14番1号 秋葉原UDX
代表者	代表取締役社長 中川 裕
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・街づくり事業に関する窓口 ・街づくり関連情報の一元管理 ・NTTグループ・パートナー企業商材のコーディネート
資本金	1,083億円
株主構成	日本電信電話株式会社 100%
主要子会社	NTT都市開発株式会社 株式会社NTTファシリティーズ
社員数	[単独] 約 300名 [連結] 約 8,100名(2020年3月末)



私たちの挑戦と成果

私たちのサステナビリティ戦略 ~4つのマテリアリティに即した、長期的視点でのCSR

私たちは、企業ビジョンに持続可能な社会づくりに貢献し続けることを使命と掲げています。

これを実現していくために、「NTTグループCSR憲章」に掲げる4つの「マテリアルなCSRテーマ」を設定し、事業の特性を活かした継続的なCSR活動を推進しています。

その活動は社会の期待と共に進化を続けており、特に2017年度以降は国連SDGsに対する貢献を事業のさまざまな局面で強めています。



Theme 01 人と社会の コミュニケーション

私たちのめざすもの

私たちは、社会の持続的発展のため、革新的ICTを開発・提供することで、より豊かで便利なコミュニケーション環境を実現し、国内外のさまざまな社会的課題の解決に貢献します。

重視している社会の変化

IoT(社会のさまざまな機器のネット連携)の進化と、社会のスマート化

特に貢献しうる
SDGsと、
関わりを持つSDGs



Theme 02 人と地球の コミュニケーション

私たちのめざすもの

私たちは、グループ事業全体にわたって環境負荷を低減し、ICTの利活用による社会全体の環境負荷低減に取り組み、さまざまな地球規模での環境問題の解決に努めます。

重視している社会の変化

**地球温暖化の進行と
エネルギー資源の枯渇**



Theme 03 安心・安全な コミュニケーション

私たちのめざすもの

私たちは、社会を支え生活を守る重要なインフラを提供する企業グループとして、社会的・倫理的な課題の克服に真摯に取り組み、情報セキュリティの確保や災害・サイバー攻撃にも強い安心・安全なコミュニケーション環境を提供します。

重視している社会の変化

自然災害の頻発・激甚化



Theme 04 チームNTTの コミュニケーション

私たちのめざすもの

私たちは、“チームNTT”として、さまざまなパートナーの皆さんと共に高い倫理観と人権意識を持って事業に取り組み、ダイバーシティを尊重した働きやすい職場環境の整備や個の成長に努め、豊かな地域社会づくりに貢献します。

重視している社会の変化

多様な人が活躍できる環境づくり



外部評価

「Smart & Safety」を掲げ多彩に展開するNTTファシリティーズグループの事業と、そこから生み出されるソリューション群は、各方面で高い評価をうけています。現状に満足することなく、社会の皆さまからの評価にさらに貢献できる企業グループをめざし、今後とも研鑽を続けます。

2018年度以降の主な社外評価・受賞一覧

No	タイトル	主催	受賞内容
1	建材設備大賞2018 特別賞	日経アーキテクチュア及び 日経ホームビルダー	無線個別調光照明制御システム「FIT LC」
2	第29回電気設備学会賞 「技術振興部門 奨励賞」	一般社団法人電気設備学会	エネフィス九州の電気設備
3	第6回カーボンニュートラル賞 「九州支部 奨励賞」	一般社団法人建築設備技術者協会	ダイダンエネフィス九州の低炭素化技術と 環境負荷低減のための継続的な取り組み
4	日本免震構造協会賞「作品賞」	一般社団法人日本免震構造協会	近畿大学ACADEMIC THEATER
5	2020年日本建築学会作品選奨	一般社団法人日本建築学会	近畿大学ACADEMIC THEATER
6	PRIDE指標2018・2019ゴールド	任意団体work with Pride	LGBTに関する取り組みの評価
7	第63回滋澤賞	一般社団法人日本電気協会	誤挿入・誤接触防止機構付き給電ケーブル用 コネクタの開発
8	平成30年度耐震改修優秀建築・ 貢献者表彰耐震改修優秀建築賞	一般財団法人日本建築防災協会	NTT大通4丁目ビルの耐震改修
9	日本ファシリティマネジメント大賞(JFMA賞) 最優秀ファシリティマネジメント賞(鶴澤賞)	公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会	横浜銀行におけるファシリティマネジメントの 実践について
10	「健康経営優良法人2019(大規模法人部門) ホワイト500」	経済産業省・日本健康会議	「従業員の活力向上」や「生産性の向上」などに 向けた取り組み
11	グッドデザイン賞	公益財団法人日本デザイン振興会	グローリー株式会社研修施設 [百年記念会館 -GLORY Collaboration Hub-]

