



## ワークスタイルと企業エンゲージメントに関するZ世代向け調査（2024年度版）

株式会社NTTファシリティーズ  
株式会社NSFエンゲージメント  
デロイト トーマツ コンサルティング

2025年3月

## はじめに

企業が持続的な成長を遂げるためには、優れた人材を引きつけるとともに、その人材が成長し、活躍できる場を提供することが不可欠です。しかし、従業員が働く建物やワークプレイスといった職場環境や、それに対する企業の姿勢が求職者や従業員にどのように受け取られているのかを明らかにした調査はこれまで存在しませんでした。

この度、デロイトトーマツ コンサルティング合同会社、株式会社NTTファシリティーズ、株式会社NSFエンゲージメントの3社が協力し、ワークスタイルと企業エンゲージメントに関するアンケート調査を実施しました。

本調査は、一定以上のサンプル数を確保することで業種、都市部／地方部、学生／社会人等の属性別の分析ができる設計としており、実際の企業や建物、ワークプレイスにとって有益な洞察を提供することができます。

本レポートでは、その結果を抜粋して紹介します。現代のビジネス環境において、ワークスタイルが従業員の満足度やエンゲージメントにどのような影響を与えるのかを解明し、企業が今後の戦略を立てる際の参考となることを願っております。



## 調査概要



目的

建物やワークプレイスなどの職場環境や、環境問題や人的資本経営への取組が企業エンゲージメントに与える影響を明らかにする



対象

居住地域3分類（三大都市圏、三大都市圏以外の政令指定都市、その他）  
×学生／社会人3分類（大学生・大学院生、22～26歳の社会人、27歳～31歳の社会人）  
で各セル100名の計900名 ※年齢は調査回答時点のもの



手法

オンラインアンケート方式



期間

2024年12月25日～2024年12月27日



項目

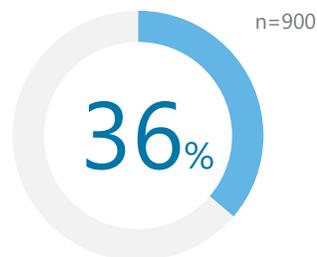
- 企業の選択軸
- 企業の環境取組に対する意識
- 人的資本経営への関心
- オフィス環境性能に対する意識
- ワークプレイスに対する意識
- 地方／地元就職に対する意識 等

# SDGs・人的資本経営の取組は、特に大学生の企業への志望度向上につながる。人的資本経営に関心が高い層の9割がオフィスを重視し、健康・快適を実現する設備導入が有用

## 主な示唆 (1/2)

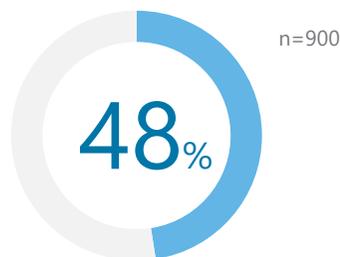
✓ SDGsや人的資本経営に取り組むことは、Z世代の企業への志望度を上げ、特に大学生は企業選びで人的資本経営の取組状況を考慮する割合が他の年代と比較して高く、約6割が重視

企業がSDGsに取り組んでいる場合、入社を志望したいと考える

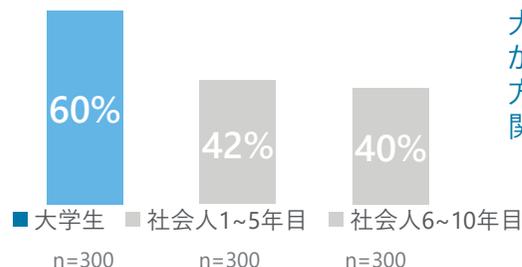


※とてもそう考える (9%)、ややそう考える (27%) の合計

人的資本経営に取り組む企業では、志望度が上がる



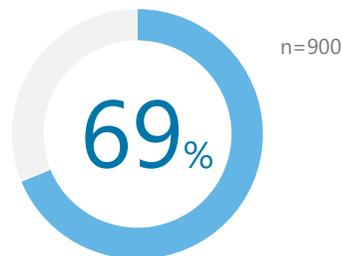
※とても上がる (13%)、やや上がる (34%) の合計



大学生にも人的資本経営の概念が浸透しており、人材育成や働き方改革、ダイバーシティ推進等への関心の高さがうかがえる

✓ Q: SDGsへ取り組んでいる場合、その企業への入社を志望したいと考えていますか Q: 人材育成や働き方改革、ダイバーシティ推進等、人材への投資を重視する人的資本経営に取り組む企業では、志望度が上がりますか  
企業選びでオフィス環境を考慮する割合は高く、特に人的資本経営に関心が高い層では9割が重視  
健康・快適性に配慮したオフィスは志望度に好影響を与える

企業を選ぶときに  
オフィス環境を考慮する



※快適なオフィスでなければ志望しない (15%)、できれば快適なオフィスを志望する (54%) の合計

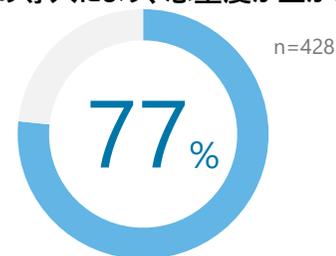
Q: 企業を選ぶときに、オフィス環境を考慮しますか

(人的資本経営を重視する回答者を対象)  
企業を選ぶときに  
オフィス環境を考慮する



※快適なオフィスでなければ志望しない (22%)、できれば快適なオフィスを志望する (69%) の合計

(人的資本経営を重視する回答者を対象)  
健康や快適につながるような設備  
機器の導入により、志望度が上がる



※とても上がる (18%)、やや上がる (59%) の合計

Q: 健康や快適につながるような空調や照明等の設備機器が導入されたオフィスを持つ企業では、志望度が上がりますか

人的資本経営を重視する層にとって、オフィス環境の整備は「従業員を大事にする姿勢」の表れとして捉えられる

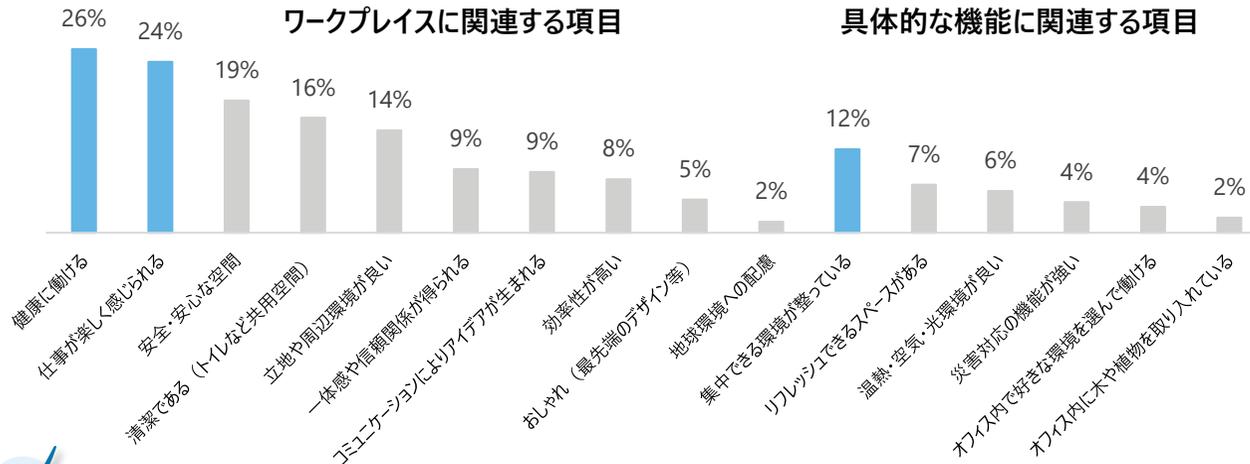
# 「健康に働ける」「仕事が好き感じられる」ワークプレイスが求められる。三大都市圏以外在住者の半分以上が地元での就職を希望し、後押しする施策として働き方・環境のニーズも存在

## 主な示唆 (2/2)



「健康に働ける」「仕事が好き感じられる」ワークプレイスが求められている  
具体的な機能としては、「集中できる環境」を希望

n=900



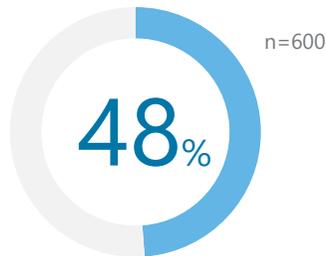
企業を選ぶ際に、人的資本経営の取組状況を重視していることが、ワークプレイスにおいて重視する事柄にも反映されている  
建物・ワークプレイスの機能といったハード面のみならず、施策や制度の整備等ソフト面の取り組みを行うことが重要と考えられる

Q：ワークプレイス（オフィス等、仕事をする空間）・勤務する建物で重視することは何か上位3つを選んでください



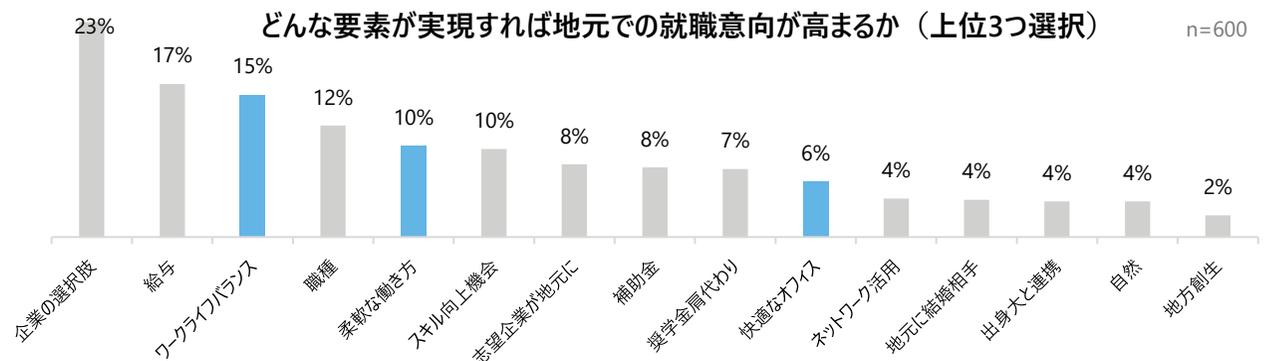
三大都市圏以外在住者の約半分以上が地元での就職を希望  
地方での就職の後押しのための施策として、働き方・オフィス環境のニーズも存在

(三大都市圏以外在住者を対象)  
地元就職を希望する



※希望する（25%）、どちらかという希望する（24%）の合計

Q：現時点で地元就職を希望しているか（地元就職しているか）



Q：どんな要素が実現すれば、地元での就職意向が高まるか上位3つを選択してください

# 学生はSDGsや人的資本経営、オフィスの環境性能に関心が高く、志望度の向上に寄与。地方部では、地元就職実現のため、柔軟な働き方や快適なオフィス環境を求めるニーズも

## 調査結果サマリー：属性別の特徴

### 学生／社会人別

特に、学生はSDGsや人的資本に取り組む企業、オフィスの環境性能に関心が高く、志望度の向上に寄与

- 会社を選ぶ際に快適なオフィス環境を希望する学生の割合は78%（社会人1-5年目では63%、社会人6-10年目では65%）
- 健康や快適につながるような空調や照明等の設備機器が導入されたオフィスを持つ企業に対して志望度が上がる学生は60%（社会人1-5年目では37%、社会人6-10年目では38%）
- SDGsへの取組を行う企業に対して志望度が上がる学生は42%（社会人1-5年目では34%、社会人6-10年目では32%）
- 人的資本経営への取組を行っている企業に対して志望度が上がる学生は60%（社会人1-5年目では43%、社会人6-10年目では40%）

#### 健康につながる設備が導入された企業に対する意識

※志望度合いが「とても上がる」「やや上がる」と回答した方をカウント



### 居住地域別

三大都市圏では、オフィスに関する具体的なニーズが存在

- ワークスペースにおいて、「オフィスの清潔さ」を重視する割合は17%、「立地や周辺環境」は19%、「集中できる環境の整備」は15%
- いずれも他の地域よりやや高い傾向が見られる

三大都市圏以外の在住者の地元就職実現のためには、柔軟な働き方や快適なオフィス環境を求めるニーズも

- 三大都市圏以外在住者の地元就職意向は約半分
- 地元就職実現のために、柔軟な働き方（12%）や快適なオフィス環境（11%）を求めるニーズも存在
- 「仕事の楽しさ」、「健康に働ける」を重視する割合は共に29%であり、情緒的な価値をより重視する傾向



# セグメント別分析の一例： 学生／社会人別、居住地域別のほか業種別でも特徴を分析可能

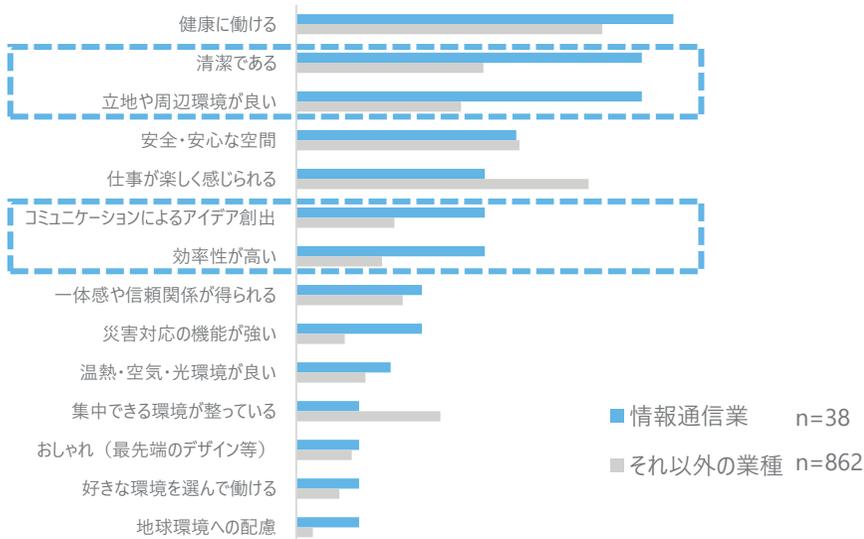
## 業種別分析の例

情報通信業で働く/志望する回答者は、  
会社を選ぶ際にオフィス環境を重視する傾向が強い

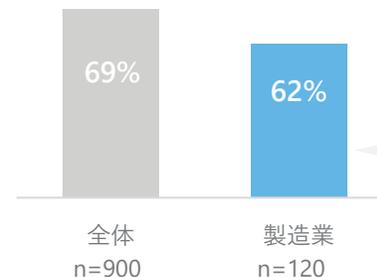
- 情報通信業で働く/志望する回答者のうち、会社を選ぶ際にオフィス環境を重視する割合は84%
- ワークプレイスに具体的な希望を持つ割合が高く、特に希望がないと回答した割合は16%で、他業種（31%）より低い。他業種と比較し、「清潔さ」「立地周辺環境の良さ」「コミュニケーションが生まれる」「効率性が高い」ことを重視する傾向

製造業で働く/志望する回答者は、オフィス環境をあまり考慮しない傾向にあるが、「安全安心」をより重視

- 製造業で働く/志望する回答者のうち、会社を選ぶ際にオフィス環境を考慮する割合は62%と高くないが、他業種と比較し、「安全安心な空間」「一体感や信頼感」「温熱・空気・光環境が良い」を重視する傾向
- 地方在住で地元就職を希望する割合は60%と高く、「両親や祖父母の近くで生活したい」「地元への慣れ」が理由の上位。後押しする要素としては、「働きたいと思うような企業が増える」「競争力のある給与が得られる」に次いで、「ワークライフバランスの実現」が挙げられている



会社を選ぶ際にオフィス環境を  
考慮する割合



他業種と比較して以下の要素を重視

- 「安全安心な空間」
- 「一体感や信頼感」
- 「温熱・空気・光環境が良い」